

令和5年度 経営発達支援計画実施評価表

神戸町商工会

区分	項目	事業の目標	評価
I. 経営発達支援事業の実施内容	1. 地域の経済動向調査に関する事	・地域の経済動向分析 ・景気動向分析	A
	2. 需要動向調査に関する事	・展示会・イベントを活用した需要動向調査 ・モニターを活用した調査 ・国や金融機関等が公開する統計等の提供	C
	3. 経営状況の分析に関する事	・経営分析実施事業者の掘り起こし ・経営分析の実施継続	A
	4. 事業計画策定支援に関する事	・DX推進セミナー・IT専門家派遣 ・事業計画セミナー/個別相談会の開催	A
	5. 事業計画策定後の実施支援に関する事	・経営指導員によるPDCA支援 ・各種支援施策及び制度の活用によるフォローアップ	A
	6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	・展示会・商談会への出展(BtoC) ・物産展・商談会への出展(BtoB) ・SNS活用事業者 ・ECサイトの活用(BtoC) ・自社HPによるネットショップの開設(BtoC) ・「ごうどブランド」認定制度の活用促進事業(拡充事業)	C

- 評価基準
- A : 目標を達成することができた (100%以上)
 - B : 目標を概ね達成することができた (80~99%)
 - C : 目標を半分程度しか達成することができなかった (30~79%)
 - D : 目標をほとんど達成することができなかった (30%未満)
 - E : 未実施