

令和2年度 経営発達支援計画実施評価表

神戸町商工会

区 分	項 目	事 業 の 目 標	評 価
I. 経営発達支援事業の内容	1. 地域の経済動向調査に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域経済動向のリサーチ</li> <li>・金融機関等との連絡会議による情報収集</li> <li>・レポートの発行(整理・分析した情報の提供)</li> </ul>	A
	2. 経営状況の分析に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営指導員等による経営分析の実施</li> <li>・専門家による経営分析の実施</li> <li>・経営分析結果の活用</li> </ul>	A
	3. 事業計画策定支援に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画策定意義の啓蒙活動</li> <li>・セミナーによる事業計画策定</li> <li>・創業者・事業承継者への事業計画策定</li> </ul>	A
	4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回訪問による事業計画の進捗状況の確認</li> <li>・創業者・事業承継者の事業計画策定後のフォローアップ</li> </ul>	A
	5. 需要動向調査に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他機関の調査結果に基づいた需要動向の把握提供</li> <li>・モニター調査の機会提供</li> <li>・専門有識者へのヒヤリング調査の実施</li> </ul>	B
	6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスメディア活用支援</li> <li>・WEB、SNS 活用支援</li> <li>・展示会・商談会への出展支援</li> <li>・全国連コンテンツの活用</li> <li>・商談成立数</li> </ul>	B
II. 地域経済の活性化に寄与する取組	7. 地域経済の活性化に寄与する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ごうどブランド」認定制度の活用促進</li> <li>・事業継承支援</li> </ul>	A
III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営指導員研修会での情報交換</li> <li>・西濃ブロック広域支援室との情報交換</li> <li>・金融機関との情報交換</li> <li>・岐阜県産業経済振興センターとの連携</li> <li>・支援ノウハウ等の情報交換</li> </ul>	A
	9. 経営指導員等の資質向上に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・OJT による支援ノウハウの向上</li> <li>・OFF-JT に支援ノウハウの向上</li> <li>・情報共有に関する仕組み</li> <li>・支援ノウハウ等の情報交換</li> </ul>	A

	<p>10. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営発達支援計画事業評価委員会を組織する</li> <li>・商工会理事会において、評価・見直し方針を決定する</li> <li>・事業の実施にあたっては、PDCA サイクルを確認</li> <li>・事業の成果等を総会で報告する</li> <li>・事業の成果・評価・見直し等の結果を公表</li> </ul>	<p>A</p>
--	--------------------------------------	--	----------

評価基準

A：目標を達成することができた（100%以上）

B：目標を概ね達成することができた（80～99%）

C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）

D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

E：未実施